

موسسه آموزش عالی غیر دولتی ادیب مازندران

چارت درسی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی (گرایش بازرگانی بین المللی)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ترم 1 | | |
| ردیف | عنوان درس | واحد |
| 1 | مدیریت منابع انسانی پیشرفته | 2 |
| 2 | نظریه های سازمان و مدیریت پیشرفته | 2 |
| 3 | بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته | 2 |
| 4 | زبان تخصصی مدیریت (پیش نیاز) | 2 |
| جمع | | 8 |
|  | | |
| ترم 2 | | |
| ردیف | عنوان درس | واحد |
| 1 | کاربرد تئوری تصمیم گیری | 2 |
| 2 | مدیریت استراتژیک پیشرفته | 2 |
| 3 | تحلیل آماری | 2 |
| 4 | اصول مذاکرات و قراردادهای بازرگانی بین المللی | 2 |
| 5 | اخلاق و احکام کسب و کار | 2 |
| 6 | روش شناسی پژوهش های کیفی و آمیخته در مدیریت | 2 |
| جمع | | 12 |
|  | | |
| ترم 3 | | |
| ردیف | عنوان درس | واحد |
| 1 | مدیریت رفتار مصرف کننده | 2 |
| 2 | مدیریت تبلیغات و برند | 2 |
| 3 | سیستم اطلاعات مدیریت | 2 |
| 4 | استراتژی های بازرگانی بین الملل | 2 |
| 5 | بازاریابی بین المللی و صادرات | 2 |
| 6 | مدیریت زنجیره تامین بین المللی و واردات | 2 |
| جمع | | 12 |
|  | | |
| ترم 3 | | |
| ردیف | عنوان درس | واحد |
| 1 | پایان نامه | 4 |